

Poptávkové řízení – Výběr PR agentury

Odpověď na dotaz uchazeče

Otázka č.1:

Můžete prosím poskytnout základní informace k Vaší marketingové či komunikační strategii? Prospělo by to kvalitě naší nabídky.

Odpověď:

Rozumíme tomu, že základní orientace v marketingové a komunikační strategii může být pro přípravu nabídky užitečná.

V této fázi však nechceme sdílet detailní strategické podklady, protože právě způsob uchopení komunikace považujeme za důležitou součást zadání.

Můžeme ale potvrdit několik základních směrů komunikace:

- *důraz na positioning Kongresového centra Praha jako prémiového prostoru s mezinárodním přesahem,*
- *komunikace musí mít přesah i do zahraničí, a to zejména směrem k segmentu mezinárodních kongresů, eventů a MICE,*
- *akcent na business, kulturu, architekturu a společenský význam KCP,*
- *zdůrazňování role KCP jako součásti Prahy a jeho přínosu pro město, cestovní ruch i ekonomiku,*
- *posilování témat udržitelnosti, inovací a veřejného přínosu,*
- *podpora významných eventů a kongresů s dopadem na Prahu i ČR,*
- *práce s kombinací B2B i veřejné komunikace,*
- *součástí komunikace jsou také rozhovory a mediální vystupování představitelů a vedení KCP.*

Další informace rádi doplníme v průběhu spolupráce a navazujících briefingů nad konkrétními aktivitami.

Děkujeme za pochopení a těšíme se na návrh z Vaší strany.

Kongresové centrum Praha, a.s.

V Praze, dne 18.5.2026