

## Poptávkové řízení – Výběr PR agentury

### **Odpovědi na dotazy uchazečů**

Otázka č.1: Víme, že v oblasti PR aktuálně spolupracujete s agenturou AMI Communications. Jedná se v tomto případě o standardní retender, který musíte dle vašich interních pravidel pořádat, ale jinak jste s agenturou spokojeni, nebo hledáte změnu přístupu / rozsahu služeb?

*Odpověď: S agenturou AMI Communications aktuálně spolupracujeme a vzhledem ke konci smlouvy jsme se rozhodli otevřít standardní výběrové řízení. Zároveň chceme využít příležitosti podívat se na různé přístupy a možnosti dalšího rozvoje PR komunikace Kongresového centra Praha. Jsme otevřeni nové spolupráci a přístupům.*

Otázka č.2: Vzhledem k rozsahu požadovaných výstupů bychom se chtěli zeptat, zda je možné zvážit prodloužení termínu pro odevzdání nabídek.

*Odpověď: Termín pro odevzdání nabídek bohužel není možné prodloužit, a to s ohledem na harmonogram výběrového řízení a končící platnost současné smlouvy k 30. 6. 2026. Počítáme, že s vybranými agenturami po prvním kole dojde k osobní schůzce.*

Otázka č.3: Bylo by možné uspořádat krátký online/osobně debrief k zadání?

*Odpověď: Veškeré Vaše dotazy rádi zodpovíme písemně.*

Děkujeme za spolupráci a budeme se těšit na Vaši nabídku.

Kongresové centrum Praha, a.s.

V Praze, dne 12.5.2026